

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Институт социальных и гуманитарных знаний»

ЧОУ ВО «ИСГЗ»

Утверждаю  
И.о. первого проректора  
\_\_\_\_\_ К.Н.Пономарев

Одобрено решением кафедры экономической теории и менеджмента  
Протокол № 11 от «23» июня 2016 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Тарасов А.Н./к.э.н., доцент  
(подпись) (ФИО)

Разработчик \_\_\_\_\_ / Федоров И.Н.  
(подпись) (ФИО)

Директор филиала \_\_\_\_\_ / Карсаков А.Ф.

## **Б.2. П.2 ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Общий объем дисциплины по учебному плану 3 (zet) 108 (часов)

по направлению подготовки  
**38.03.02 Менеджмент**  
профиль: менеджмент организации

ФГОС ВО утвержден приказом МО и Н РФ от «12» января 2016 г. № 7

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр  
Нормативный срок освоения программы – 4 года  
Форма обучения - очная, заочная

## **Раздел I. Общие положения**

Настоящая Программа разработана в соответствии с

-Федеральным законом от 26.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,

-Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования Российской Федерации от 27 ноября 2015 года №1383,

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (ФГОС ВО утвержден приказом МОиН РФ от «12 » января 2016 г. № 7)

- учебными планами факультета очного и заочного обучения ЧОУ ВПО «Институт социальных и гуманитарных знаний»,

- Положением о практике (утверждено приказом ЧОУ ВПО «ИСГЗ» №04-01-03/13 от «05» марта 2015 года)

Практика бакалавров факультета очного и заочного обучения является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее - ОПОП ВО) и проводится в соответствии с утвержденными рабочими учебными планами и календарным учебным графиком в целях приобретения студентами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Проведение практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируется «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (утверждено приказом ЧОУ ВПО «ИСГЗ» №03-3.6-03/48 от «23» сентября 2015 года)».

Порядок организации и проведения производственной практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально в каждом конкретном случае с учетом психофизического развития студента, его индивидуальных возможностей и состояния здоровья, что является частью реализации индивидуального учебного плана. Индивидуальный порядок организации и проведения практик утверждается ректором института. Места прохождения практик и требования по доступности устанавливаются индивидуально с учетом состояния здоровья инвалидов или лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Конкретные виды практик определяются ОПОП ВО вуза. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются вузом по каждому виду практики. Хотя каждая практика ставит и решает свои конкретные цели и задачи (это находит отражение в программах практик), совместно они обеспечивают непрерывность и последовательность овладения студентами основ будущей профессиональной деятельности.

Практика проводится в организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие), органах государственного и муниципального управления, предпринимательских структурах, в которых выпускники создают и развивают собственное дело.

Цель, содержание и порядок отчетности по практике определяются программой практики.

Итоговый контроль по производственной практике осуществляется в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой по результатам защиты отчета по производственной практике).

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно в свободное от учебы время.

Студенты, не приступившие к практике по неуважительной причине, а также получившие за прохождение практики отрицательную оценку («незачет»), считаются имеющими академическую задолженность.

Студенты, не выполнившие установленные виды практик, на выпускных курсах, к итоговой аттестации не допускаются.

Производственная практика для направления 38.03.02 Менеджмент направленности программы «Менеджмент организации» ориентирована на организационно-управленческий вид деятельности.

Производственная практика в структуре ОПОП ВП относится к вариативной части программы, и определяет направленность (профиль) программы бакалавриата.

Производственная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствуют комплексному формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

### **1.1 Цель и задачи производственной практики**

Цель производственной практики: приобретение навыков по самостоятельному решению управленческих задач для повышения эффективности организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния в соответствии с видом профессиональной деятельности выпускника.

Производственная практика призвана решить следующие задачи:

- профессиональная реализация теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин (модулей) учебного плана направления 38.03.02 Менеджмент;

- приобретение новых и закрепления уже имеющихся практических навыков профессиональной деятельности в подразделениях предприятий, организаций и учреждений с любой организационно-правовой формой собственности, полученных в период прохождения предшествующих практик согласно учебному плану;

– сбор материала для выполнения курсовых работ по дисциплинам «Маркетинг», «Управление проектами», «Финансовый менеджмент», в том числе выполнение научно-исследовательских работ бакалавра.

### **1.2 Место производственной практики в структуре образовательной программы**

Производственная практика входит в Блок 2 «Практики» и согласно ФГОС ВО направления 38.03.02 Менеджмент составляет ее вариативную часть и предназначена для получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также сбора материала для выполнения курсовых работ по ряду дисциплин (модулей) учебного плана.

Для успешного прохождения практики обучающиеся используют знания и умения, сформированные в ходе изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Теория организации», «Маркетинг», «Организационное поведение», «Управление качеством», «Методы принятия управленческих решений», «Деловые коммуникации» и другие.

Производственная практика является промежуточным этапом подготовки бакалавров данного направления и профиля, проводится после прохождения ими учебной практики, в ходе которой бакалаврами были приобретены первичные профессиональные умения и навыки деятельности менеджера.

### 1.3 Формы и тип проведения производственной практики. Продолжительность практики.

Формой проведения производственной практики студента является его непосредственное участие в производственном и социальном процессе предприятия (учреждения, организации), с которым у института существуют договорные отношения. Таким образом, производственная практика проводится в виде полевой практики: на реальном предприятии (организации).

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения практики:

-стационарная

-выездная (в сторонних организациях)

При проведении выездной практики студентов порядок оплаты проезда к месту проведения практики и обратно, а также дополнительные расходы, связанные с проживанием вне места постоянного жительства (суточные), за каждый день практики, включая нахождение в пути к месту практики и обратно, устанавливаются локальным нормативным актом вуза.

Место прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Допускается прохождение производственной практики на предприятиях (организациях) предложенных студентами самостоятельно при оформлении договора на проведение практики студента, или договора о сотрудничестве по проведению практики студентов.

Студенты-заочники могут проходить производственную практику в организациях или предприятиях, которые являются местом их трудовой деятельности (по заявлению и по представлению справки с места работы, заверенной печатью).

Производственная практика проводится на предприятиях различных организационно-правовых форм (строительство, предприятия сферы гостеприимства, предприятия городского хозяйства), а также на различных объектах инфраструктуры, в научно-исследовательских и образовательных учреждениях, органах государственной власти и местного самоуправления, согласно договорам, заключенным ЧОУ «ВПО «ИСГЗ» с базами практики

### 1.4 Планируемые результаты обучения при прохождении практики

В результате прохождения производственной практики у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

#### Общепрофессиональные:

Компетенция по ФГОС ВО	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)
<b>ОПК-2</b> способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций	<b>Знать:</b> виды управленческих решений, способы, формы и методы принятия организационно-управленческих решений; понятие внутренней и внешней социальной ответственности бизнеса, корпоративной социальной ответственности мотивы социальной ответственности бизнеса
	<b>Уметь:</b> принимать участие в разработке организационно-управленческих решений; нести ответственность за реализацию организационно-управленческих решений, понимать содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии связанные с реализацией профессиональных функций, проводить оценку

социальной значимости принимаемых решений	<p>корпоративной ответственности предприятия, анализировать социальную политику на предприятии и определять ее ценность</p> <p><b>Владеть:</b> навыками установления целей и формулирования задач, связанных с профессиональной деятельностью; методами принятия организационно-управленческих решений; математическими, статистическими и количественными методами решения типовых управленческих задач; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); инструментами управления корпоративной социальной политики, формальными и неформальными регуляторами трудовых отношений и социальной политики.</p>
<p><b>ОПК-3</b></p> <p>способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p><b>Знать:</b> основы проектирования организационных структур управления; содержание и этапы разработки кадровой политики, роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, проводить ситуационный анализ формировать стратегические цели и стратегии предприятия; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала; организации анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя критически оценивать поведение персонала в организации</p> <p><b>Владеть:</b> навыками расчета эффективности организационной структуры управления и проектирования современных организационных структур; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; ситуационным анализом методами формулирования стратегических целей и становления стратегий предприятия</p>
<p><b>ОПК-4</b></p> <p>способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определение и суть этики деловых отношений психологические основы делового общения;</li> <li>-типичные этические ошибки делового общения, включая знание делового этикета и протокола</li> <li>-понятие корпоративной культуры организации теоретические и практические основы делового общения</li> <li>-универсальные этические и психологические нормы и принципы.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>применять знания психологической стороны делового общения в своей деятельности;</li> <li>- строить межличностные отношения в деловой сфере с учетом цели общения и индивидуально-психологических качеств партнера</li> <li>-строить отношения в деловой сфере сервиса и иной области делового общения на базе знаний об этикете демонстрировать высокую культуру поведения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками проведения деловых бесед и переговоров с высоким уровнем психологической культуры.</p>

<p><b>ОПК-5</b> владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- назначение и структуру финансовой отчетности организаций, стандарты и принципы финансового учета и финансовой отчетности; показатели оценки финансового состояния и деловой активности предприятия,</li> <li>-организационные проблемы и сущность финансовой политики предприятия, подходы к принятию финансовых решений, прогнозирование в управлении финансами, планирование финансов предприятия как инструмент управления, сущность корпоративных отношений;</li> <li>-понятие финансового менеджмента и принципы его организации (финансовое управление, экономическая среда и поведение предприятия на рынке, финансовое регулирование);</li> <li>-виды инвестиций и методы их оценки инвестиций;</li> <li>- виды налогов и политику налогообложения на предприятии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать содержание и структуру финансовой отчетности и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>-выявлять проблемные зоны в финансово-хозяйственной деятельности фирмы.</li> <li>-использовать технику финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, организовать и провести аналитическую работу, осуществить обработку результатов;</li> <li>- формировать комплекс финансов предприятия; составлять финансовые планы; составлять финансовый бюджет, разрабатывать кредитную, денежную, товарную, страховую, налоговую, учетную стратегию фирмы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>-навыками самостоятельного анализа экономической эффективности проектов поглощений, проектирования синергетического эффекта, экономической эффективности интеграции.</li> <li>-основными показателями финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности.</li> </ul>
<p><b>ОПК-6</b> владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концепции и методы организации операционной деятельности (MRP, MRP II, ERP), основы принятия оперативных, производственных управленческих решений;</li> <li>-содержание и взаимосвязь основных элементов процесса оперативного управления производственной системой;</li> <li>- методы и инструменты управления операционной деятельностью организации, принципы менеджмента качества, принципы формирования производственной программы; основы производственного планирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ставить и решать задачи операционного маркетинга;</li> <li>- планировать операционную деятельность организации, применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</li> <li>-применять модели управления запасами; планировать потребность организации в запасах; внедрять систему менеджмента качества в</li> </ul>

	<p>производственную деятельность;</p> <p>-диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений.</p> <p>-формировать производственную программу и производственный план, разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.</p>
	<p><b>Владеть:</b></p> <p>-методами организации операционной деятельности;</p> <p>-инструментами формирования производственной программы и производственного плана;</p> <p>-инструментами внедрения системы менеджмента качества.</p> <p>-методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</p> <p>-методами управления операциями;</p> <p>-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</p>

### Профессиональные:

Компетенция по ФГОС ВО	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)
<p><b>ПК-1</b> владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность природы управления и развитие истории управленческой мысли, основные элементы управления, факторы, обеспечившие возникновение и развитие менеджмента, закономерности управления различными системами, роль, функции и задачи менеджера в современной организации;</li> <li>- основы инженерной психологии стандартные процедуры, методики и инструменты для решения всех основных задач управления человеческими ресурсами основные методы психологии управления принципов формирования команды; основные психологические законы; основные процессы групповой динамики;</li> <li>- понятие «культура»; разнообразие подходов в понимании сущности культуры; виды культур; основные модели культур (по теории Э.Холла, Г. Хофстеде, Ф. Тромпенарса); особенности международных и внешнеэкономических стратегий фирм; виды внешнеэкономической деятельности фирмы; понятие «межкультурная коммуникация»; формальные и неформальные деловые коммуникации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-проводить комплексную оценку использования кадрового потенциала; проводить выбор оптимального метода сбора информации, анализа и аудита; предвидеть, обосновывать и аргументировать социальные и экономические результаты мероприятий по оптимизации организационной культуры; оценивать эффективность мероприятий по совершенствованию организационной культуры.</li> <li>- выделять психологическую составляющую процесса управления; ставить задачи перед специалистами в области; управления персоналом; разбираться в особенностях психологии индивида и группы; использовать в своей деятельности</li> </ul>

	<p>социально-психологические приемы управленческого общения; эффективно взаимодействовать и влиять на поведение других.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять историческую базу существующих управленческих теорий, определять условия и факторы развития менеджмента, выделять этапы и школы в развитии менеджмента, анализировать многообразие моделей управления, определить место российской школы управления в менеджменте.</li> <li>- решать основные задачи управления трудовыми ресурсами; формировать команды; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-стандартными процедурами, методиками и инструментами для решения всех основных задач управления человеческими ресурсами; методами психологии управления; методами анализа критериев формирования команды; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; методами формирования и поддержания этичного климата в организации.</li> <li>- основными методами управления, подходами к изучению истории управленческой мысли, научными принципами управления.</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами психологического анализа личности в процессе управленческих взаимодействий; методами стимулирования персонала к деятельности</li> <li>- основными методами и способами проведения аудита и кадрового учета; методами сбора данных для проведения кадрового анализа.</li> </ul>
<p><b>ПК-2</b> владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-сущность конфликтов, основные движущие силы конфликта, стадии развития конфликтных ситуаций, причины возникновения конфликтов, стили поведения в конфликтной ситуации, принципы управления конфликтами, способы разрешения конфликта;</li> <li>- способы, формы и виды коммуникаций в деловой сфере содержание делового этикета техники и формы деловых коммуникаций основные информационные ресурсы в области формирования коммуникативных навыков и информационно-психологической поддержки персонала; основные коммуникационные барьеры; способы включения участников в деловую коммуникацию; методы анализа типичных ситуаций деловой коммуникации;</li> <li>-историю развития теории и практики управления человеческими ресурсами, принципы и структуры управления персоналом, закономерности формирования трудовых отношений; прогнозирование и планирование потребности в персонале; принципы мотивации персонала к деятельности</li> </ul>



	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разрабатывать и оценивать варианты эффективных управленческих решений с учетом экономических и социальных последствий;</li> <li>-критически оценивать поведение персонала в организации разрабатывать проекты положений о подразделениях, должностях и должностных инструкциях, оценки и аттестации персонала, положений о стимулировании труда;</li> <li>-разрабатывать систему управления персоналом в организации: проводить отбор, оценку и аттестацию персонала, увязывать ее результаты с системой оплаты труда и планами развития организации; разрабатывать штатные расписания и осуществлять контроль за их соблюдением, определять потребность организации в кадрах рабочих, специалистов и руководителей, формы подготовки и повышения квалификации персонала, использовать компьютерную технику для решения управленческих задач.</li> <li>- определять составляющие части конфликта, выявлять причины возникновения конфликтов, устранять возникновение конфликтных ситуаций; разрабатывать проекты управления конфликтом, проводить профилактику конфликта, определять основные пути выхода из конфликтных ситуаций.</li> <li>- применять различные формы и виды коммуникаций; определять коммуникационные барьеры; включать участников в деловую коммуникацию; анализировать типичные ситуации деловой коммуникации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами управления конфликтом; методами исследования конфликтов; технологией предупреждения конфликтов.</li> <li>- навыками деловых коммуникаций инструментами включения участников в деловую коммуникацию; методами анализа типичных ситуаций деловой коммуникации (соответствия видов и форм коммуникации предмету переговоров, реализации психологических установок общения, степени реализации целей и задач и прочее).</li> <li>- подходами к управлению человеческими ресурсами методами воздействия на трудовую мотивацию работников приемами и методами разрешения конфликтов в организации; социально-психологическим подходом к управлению персоналом</li> </ul>
<p><b>ПК-3</b> владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p><b>Знать:</b> теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь элементов процесса стратегического управления; инструментами управления комплексом "стратегия - структура - контроль"; нормативы поведения и политик фирмы в отдельных сферах ее деятельности; основные корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; методы формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; подходы к управлению конкурентоспособностью; содержание маркетинговой концепции управления; понятие и функции управления качеством; связь между качеством и конкурентоспособностью; основы стандартизации и сертификации; основные факторы, определяющие конкурентоспособность товара и предприятия, основные конкурентные стратегии; технологии и методы формирования</p>

	<p>товарного ассортимента.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, делать расчеты по выбору наиболее конкурентоспособного варианта; анализировать существующую систему управления качеством и предлагать методы по ее совершенствованию; проводить количественную оценку качества; оценивать положение организации на рынке; осуществлять анализ конкурентов; определять существующие источники обеспечения конкурентного преимущества организации; оценивать качество предлагаемого товара. формулировать стратегии организации анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; управлять комплексом «стратегия-структура-контроль»; проводить социальный учет, аудит, составлять отчетность; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности.</p> <p><b>Владеть:</b> методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы инструментами оценки деятельности организации; методами анализа портфеля диверсифицированной фирмы; методами анализа внешней и внутренней среды; инструментами разработки корпоративных; конкурентных и функциональных стратегий развития организации. инструментами формулирования стратегии методами анализа внешней и внутренней среды организации. методами и технологиями управления качеством; методами контроля качества; методами анализа конкурентов; методами оценки качества; методами оценки конкурентоспособности; методами определения емкости рынка, измерения конкуренции.</p>
<p><b>ПК-4</b> умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p><b>Знать:</b> показатели эффективности использования оборотных средств предприятия; основные принципы, задачи и стратегии финансового менеджмента; теории корпоративных финансов; математические модели принятия решений; показатели эффективности инвестиционных проектов и методы их расчета основные модели классического финансового инвестирования; экономическое содержание инвестиций: виды финансовых инвестиций предприятий и корпораций, методы и стратегии выхода предприятия на внешний рынок</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; определять положение фирмы на мировом рынке составлять бюджет маркетинговой деятельности; составлять план маркетинговой деятельности; выстраивать структуру канала распространения при экспортной деятельности оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; управлять движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами; выработать цели управления финансами осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели; формировать и распределять денежные доходы и накоплений и их использования проводить оценку финансовых инструментов</p>

	<p><b>Владеть:</b> приемами управления движением финансовых ресурсов и капитала (системы расчетов и их формы; кредитование и его формы; депозиты и вклады; лизинг, франчайзинг и прочее); методами регулирования ресурсов организации; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков методами разработки инвестиционных проектов; современными методами оценки эффективности инвестиционных проектов; методами анализа отрасли, при использовании экономических моделей; методами маркетингового планирования; методами составления бюджета; методами выхода на внешний рынок (экспорт, лицензирование, совместная предпринимательская деятельность, подрядное производство, управление по контракту, совместное владение, прямое инвестирование).</p>
<p><b>ПК-5</b> способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p><b>Знать:</b> основные математические модели принятия решений; основные системы количественных и качественных показателей развития организации; основные методы, принципы и процессы принятия управленческих решений; основные теории и модели менеджмента концепции управленческого учета; методы проведения анализа безубыточности; методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; сущность понятия «стратегия», отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана, основные функциональные стратегии предприятия (стратегия маркетинга, ценообразования, конкурентоспособности, финансовая стратегия, стратегия производства, организационная стратегия), виды управленческих решений.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать имеющиеся стратегии, проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий, выявлять наиболее приоритетные стратегии, принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы. осуществлять контроль, планирование и прогнозирование экономической деятельности предприятия; определять объем продаж, обеспечивающий безубыточность; определять минимальный уровень цен на продукцию.</p> <p><b>Владеть:</b> методами расчета количественных и качественных показателей развития организации; методами нелинейного управления, теории катастроф, адаптивного управления, построения; оптимальных робастных регуляторов, игровых методов в управлении, интеллектуального управления при принятии организационно-управленческих решений; алгебраическими и графическими методами анализа безубыточности методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации; методами принятия управленческих решений.</p>
<p><b>ПК-6</b> способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций</p>	<p><b>Знать:</b> основные концепции, базовые теоретические подходы и моделями управления организационными изменениями; способен преодолевать локальное сопротивление изменениям; индивидуальные и организационные основы сопротивления изменениям; основные методики организационного развития; основные теории и подходы к осуществлению; организационных изменений; принципы, способы и методы оценки типовых</p>

<p>или программой организационных изменений</p>	<p>проектов; подходы к управлению проектами; основы управления проектами; новейшие информационные технологии и программное обеспечение, необходимое для решения профессиональных задач; понятие «инновации»; классификация инновационных разработок, виды инноваций; теоретические основы инновационного менеджмента; основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента; принципы, инструменты инновационного менеджмента</p> <p><b>Уметь:</b> проводить исследование объекта с целью оценки его инновационного потенциала; исследовать актуальность внедрения инновационной разработки; осуществлять инновационное проектирование; определять потребности во всех видах ресурсов для реализации различных фаз инновационного проекта; проводить организацию процесса внедрения инновационной разработки; осуществлять контроль за процессом внедрения инноваций; разрабатывать типовые проекты и проводить их оценку; анализировать и выявлять необходимость применения новых технологий и программного обеспечения; обоснованно предлагать применение инновационных технологий и программного обеспечения; разрабатывать программы осуществления организационных изменений; эффективно формировать рабочие группы для анализа ситуации и принятия решения по внедрению организационных изменений.</p> <p><b>Владеть:</b> методами разработки организационных изменений; методами управления сопротивлением к изменениям; технологиями вовлечения персонала в изменения; современным инструментарием управления проектами; методами оценки эффективности внедрения типовых проектов; программным обеспечением, необходимым для решения профессиональных задач; методами анализа существующей ситуации в организации в целях обоснованности внедрения инновационного проекта; способами и методами оценки инвестиционных проектов в организации.</p>
<p><b>ПК-7</b> владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных</p>	<p><b>Знать:</b> основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; методы учета результатов работы организации; меры по коррекции всех значительных отклонений от плана инструменты выполнения функции контроля; основные этапы контроля; методы реализации контроля концепции и нормы контроля; основные бизнес-процессы в организации; предмет бизнес-планирования; структуру и основные части бизнес-плана; основные части маркетинговой, организационной, операционной и финансовой частей бизнес-плана; технологию анализа рынка; основные риски проекта; законодательную базу, сущность и экономическое содержание страхования; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать рынок и находить рыночные возможности; выявлять тенденции развития рынков; идентифицировать и анализировать конкурентов; формировать проектную идею в структурированный бизнес-план; составлять производственный план, план сбыта, финансовый план (в том числе осуществлять выбор методики ценообразования); рассчитывать показатели эффективности проекта; определять</p>

<p>проектов и работ</p>	<p>объем и область применения контроля; учитывать результаты работы организации; корректировать значительные отклонения; разрабатывать процедуры контроля.</p> <p><b>Владеть:</b> методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами учета результатов работы организации инструментами корректировки значительных отклонений; технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана; методами расчета показателей эффективности проекта.</p>
<p><b>ПК-8</b> владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы и методы планирования; плановые показатели и типовые документы и формы по бюджетированию; систему планов предприятий и их взаимосвязь; принципы, функции и методы управления, их основные классификации; основные подходы в управлении, современные подходы; организационные структуры управления, их классификацию и методику построения; схему процесса принятия управленческих решений; метод оперативно-календарного планирования задачи и содержание оперативного учета.</p> <p>- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации, основные концепции и методы организации операционной деятельности виды управленческих решений и методы их принятия.</p> <p><b>Уметь:</b> ставить и решать задачи операционного маркетинга, планировать операционную деятельность организации, оценивать альтернативные варианты управленческих решений, обрабатывать результаты анализа операционной деятельности; принимать решения при оценке эффективности бизнес-планов и бизнес - проектов; выбирать, из множества стратегий, оптимальную стратегию; рассчитывать плановые показатели и составлять типовые документы и формы по бюджетированию участвовать при составлении и оценке эффективности оперативных планов-графиков производства; организовать персонал предприятия для выполнения работы; формировать организационную структуру предприятия из соображений разумной достаточности; составлять стратегические, тактические и оперативные планы; разрабатывать сменно-суточные задания; осуществлять координацию работ при выполнении заданий; осуществлять контроль и регулирование хода производства.</p> <p><b>Владеть:</b> методами расчета плановых показателей; методами управления операционной деятельностью организации; методами оценки эффективности оперативных планов-графиков производства; инструментами составления стратегических, тактических и операционных планов методами управления операциями. технологиями анализа операционной деятельности организации, технологиями оптимизации деятельности</p>

В результате прохождения производственной практики студент должен:

**Знать:**

-социально-психологические основы управленческой деятельности, концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

-подходы к управлению конкурентоспособностью организации, содержание маркетинговой концепции управления; взаимосвязь между качеством и конкурентоспособностью;

-приемы управления движением финансовых ресурсов и капитала;

- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;

-основные бизнес-процессы в организации;

-сущность и экономическое содержание страхования;

- инновационные разработки, виды инноваций, принципы и инструменты инновационного менеджмента

-отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана, основные функциональные стратегии предприятия (стратегия маркетинга, ценообразования, конкурентоспособности, финансовая стратегия, стратегия производства, организационная стратегия), виды управленческих решений.

#### **Уметь:**

-разрабатывать и оценивать варианты эффективных управленческих решений с учетом экономических и социальных последствий;

-делать расчеты по выбору наиболее конкурентоспособного варианта;

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

-применять нормативы поведения и политик фирмы в отдельных сферах ее деятельности;

-оценивать деятельность организации формулировать и реализовывать стратегии на уровне бизнес-единицы.

- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.

- проводить системный анализ стратегий, выявлять наиболее приоритетные, принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы.

-анализировать и выявлять необходимость применения новых технологий и программного обеспечения; обоснованно предлагать применение инновационных технологий и программного обеспечения;

-разрабатывать программы осуществления организационных изменений, эффективно формировать рабочие группы для анализа ситуации и принятия решения по внедрению организационных изменений;

-ставить и решать задачи операционного маркетинга, планировать операционную деятельность организации, оценивать альтернативные варианты управленческих решений, обрабатывать результаты анализа операционной деятельности;

- принимать решения при оценке эффективности бизнес-планов и бизнес - проектов;

- обосновывать и аргументировать социальные и экономические результаты мероприятий по оптимизации организационной культуры; оценивать эффективность мероприятий по совершенствованию организационной культуры

#### **Владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

-технологиями анализа операционной деятельности организации, методами оценки эффективности оперативных планов–графиков производства, в том числе инструментами составления стратегических, тактических и операционных планов;

- навыками деловых коммуникаций инструментами включения участников в деловую коммуникацию;

- методами и технологиями управления качеством и оценки конкурентоспособности;

- методами стратегического планирования деятельности организации, составления бюджета, при использовании экономических моделей;
- методами принятия управленческих решений в существующей системе планирования в организации;
- методами разработки организационных изменений, управления сопротивлением к изменениям, технологиями вовлечения персонала в изменения;
- современным инструментарием управления проектами, в том числе оценки эффективности внедрения проектов, программным обеспечением, необходимым для решения профессиональных задач.
- методами анализа существующей ситуации в организации в целях обоснованности внедрения инновационного проекта; способами и методами оценки инвестиционных проектов в организации.

### 1.5 Трудоемкость и содержание разделов практики

#### Трудоемкость 6 (ZET) 216 академических часов

Наименование практики	ZET	Часов				(Текущий контроль по темам)			
		Всего часов	Недели	семестр	курс	Сбор информации	Анализ информации	Заполнение дневника практики	Подготовка отчета
Производственная очная форма	6	216	4	6	3	40	70	30	76
Производственная заочная форма	6	216	4	8	4	40	70	30	76

#### Содержание разделов практики

№№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Инструктаж по поиску информации в соответствие с целями и задачами практики в организации: 1. Планирование практики, определение места и формы ее прохождения. 2. Определение индивидуального задания	План прохождения практики
2	Основной этап	Сбор материала: изучить нормативно-правовые акты и внутриорганизационную документацию, регламентирующую деятельность соответствующей организации, ее сотрудников, подразделения, в котором предстоит проходить практику; - ознакомиться с целями, задачами, структурно-функциональными обязанностями,	Заполненный дневник прохождения практики. Отчет о прохождении практики

		методами работы, местом и ролью организации; - изучить порядок организационного, документационного и информационного обеспечения работы соответствующей организации и подразделения, в котором студент находится на практике; - получить практические навыки выполнения должностных обязанностей сотрудников соответствующего структурного подразделения.	
3	Заключительный этап	1. Обработка и анализ полученной информации. 2. Подготовка письменного отчета по практике 3. Защита практики	Балльно-рейтинговая оценка

### **Примерный план-график прохождения производственной практики**

<b>№ п/п</b>	<b>Этапы прохождения практики</b>	<b>Сроки выполнения</b>
1	Ознакомление с видами деятельности и общей структурой управления предприятия (организации)	1-я неделя
2	Изучение и анализ документов, характеризующих систему управления предприятия (организации)	1-я неделя
3	Изучение содержания работы менеджмента предприятия (организации) по функциям управления	2-я неделя
4	Анализ регулирования трудовых отношений в системе управления персоналом	3-я неделя
5	Анализ отдельных процессов управления на предприятии (организации) (в зависимости от места прохождения практики) и оценка их эффективности	4-я неделя
6	Оформление, сдача и защита отчета по практике	Сроки устанавливаются кафедрой, ответственной за производственную практику

В данный период производственная практика направлена на закрепление знаний, полученных при изучении таких дисциплин как: «Маркетинг», «Налоги и налогообложение», «Страхование», «Организационное поведение», «Предпринимательское право». В ходе практики студенты собирают материала для выполнения курсовой работы по дисциплинам «Управление проектами» и «Финансовый менеджмент» выполнение и защита которых будет проходить в 7и 8 семестрах.

В ходе прохождения практики студент должен ознакомиться с базой практики, изучить систему управления и ее особенности в зависимости от масштабов организации и видов деятельности, а также собрать материалы и документы, необходимые для подготовки отчета по практике.

#### **1.6 Форма промежуточной аттестации по итогам практики**

Итоговый контроль по производственной практике осуществляется в форме дифференцированного зачета (зачет с оценкой по результатам защиты).



Более подробно процедура итогового контроля прописана в разделе IV данной программы, в котором прописан порядок проведения итогов производственной практики с использованием балльно-рейтинговой системы оценки.

## **1.7 Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

### **Основная литература:**

1. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом. Практикум : учеб. пособие / Т. Ю. Базаров. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 239с.: табл.
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (ЭБС)
3. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник / В. Р. Веснин. – 4-е изд., перераб. и доп.. – М.: Проспект, 2012. – 616 с.
4. Генкин, Б. М. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебник / Б. М. Генкин, И. А. Никитина. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 464 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (ЭБС)
5. Гладков, И. С. Менеджмент : учеб. пособие / И. С. Гладков. – 2-е изд.. – М.: БИНОМ: Лаборатория знаний, 2009. – 216 с. : ил..
6. Глумаков, В. Н. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Н. Глумаков. – 2-е изд. – М. : Вузовский учебник, 2013. – 352 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (ЭБС)
7. Дейнека А. В., Беспалько В. А.. Управление человеческими ресурсами: учебник [Электронный ресурс] / М.: Дашков и Ко, 2014. -392с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (ЭБС)
8. Зайцев, Л. Г. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – М. : Магистр : НИЦ Инфра-М, 2013. – 464 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (ЭБС)
9. Захаров, Н. Л. Управление настроем персонала в организации : учеб. пособие / Н. Л. Захаров, Б. Т. Пономаренко, М. Б. Перфильева ; под ред. Б. Т. Пономаренко. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 287с.: ил., табл. – (Высшее образование. Бакалавриат).
10. Кузнецов Ю.В. Теория организации: учебник для бакалавров.- М.: Юрайт, 2013.
11. Семенов А.К. Теория менеджмента: учебник. – М.: «Дашков и К», 2013.

### **Дополнительная литература**

1. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник/А.Ф. Барышев.- 6-е изд., стер.- М.: «Академия», 2009.- 224с.
2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 592 с. - ISBN 978-5-238-01812-6; То же [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (ЭБС)
3. Васильев Г.А., Гайдаенко Т.А. Маркетинг: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 238 с.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2006. – 501 с.
5. Григорьев, М.Н. Маркетинг: учебник/ М.Н. Григорьев. – М.: Юрайт, 2010. – 366 с.
6. Драчева Е.Л. Менеджмент: учебник/Е.Л. Драчева.- 10-е изд., стер.- М.: «Академия», 2009.- 288с.
7. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг. Менеджмент: экспресс курс./ Ф. Котлер, К.Г.Келлер. – 3-е изд.- СПб.: Питер, 2008. – 480 с., ил.

8. Ким С.А. Маркетинг: учеб. пособие/ С.А. Ким.- М.: ИТК «Дашков и К», 2007.- 240с.
9. Круглова Н.Ю., Круглов М.И. Стратегический менеджмент: учебник.- М.: Высшее образование, 2007.- 492 с.
10. Маркетинг: учеб. пособие/ Под ред. А.П. Мищенко. – М.: КНОРУС, 2006. – 288 с.
11. Маслова Т.Д. Маркетинг: учебник/Т.Д. Маслова. 3-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Питер, 2008.- 384с.
12. Менеджмент: учебник/под ред. И.Н.Шапкина. – М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2011. – 690 с.
13. Менеджмент: учебник/Под ред. М.М. Максимцова.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.- 320с.
14. Мескон, Майкл Х. И. др. Основы менеджмента/Пер. с англ.- 3-е изд.- М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2009.- 672с
15. Нуралиев, С.У. Маркетинг: учебник/С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – М.: Дашков и К, 2014. – 362 с.
16. Основы менеджмента: современные технологии: учеб.-метод. пособие/ Под ред. М.А. Чернышева. – М.: ИКЦ «МарТ», 2008. – 320 с.
17. Прошкина Т.П. Маркетинг: учебник/Т.П. Прошкина.- Ростов н/Д.: Феникс, 2008.- 314с.
18. Синяева, И.М. Маркетинг торговли: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашков. - 4-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 750 с.: ил. - Библиогр.: с.725-730.- ISBN 978-5-394-02387-3;То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (ЭБС)
19. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник/Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
20. Стратегический менеджмент/ под ред. А.Н. Петрова.- СПб.: Питер, 2008.- 496 с.
21. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент: учебник/В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – 6-е изд, стер. – М.: КНОРУС, 2012. – 496 с.
22. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2012. – 320 с.
23. Черняк, В. З. Методы принятия управленческих решений : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. З. Черняк, И. В. Довдиенко. – М.: Академия, 2013. – 240 с.: табл. – (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат. Экономика и управление).
24. Шеметов, П.В. Менеджмент: управление организационными системами: учеб. пособие/ П.В. Шеметов, Л.Е. Чередникова, С.В.Петухова. -4-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2011. – 407 с.
25. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений: учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувикина. – М.: ИТ корпорация "Дашков и К", 2012. – 324с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров).

## **1.8 Программное обеспечение**

стандартный пакет офисных программ.

## **1.9 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

- 1.СПС «Гарант» - <http://www.garant.ru>
2. СПС «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/online>
- 3.Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации <http://www.minfin.ru>
- 4.Официальный сайт Единой аттестационной комиссии <http://www.eak.ru>
- 7.Официальный сайт Федеральной налоговой службы <http://www.nalog.ru/>

## 1.10 Материально-техническое обеспечение практики

Для полноценного прохождения производственной практики необходимо:

- доступ к персональному компьютеру со стандартным набором ПО и сети интернет.
- помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ;
- предоставление рабочего места и возможности ознакомления и работы с нормативными документами организации.

## Раздел II. Методические рекомендации по прохождению практики

### 2.1. Вводный инструктаж и содержание производственной практики

В ходе вводного инструктажа производится постановка целей, задач, времени и места прохождения производственной практики, в том числе:

- знакомство с руководителями практики от организации (предприятия) и корректировка графика прохождения практики;
- организационные вопросы прохождения практики;
- проведение инструктажа по технике безопасности и противопожарной безопасности;
- инструктаж по ведению дневника практики, оформлению и защите отчета по практике;
- получение индивидуального задания (аналитического, исследовательского характера) с целью продолжения научно-исследовательской работы и подготовки к выполнению курсовых работ.

### 2.2. Содержание производственной практики

Производственная практика по профилю подготовки «Менеджмент организации» является промежуточным этапом профессиональной подготовки бакалавров и направлена на закрепление, расширение, углубление и систематизацию знаний, полученных при освоении дисциплин (модулей) базового блока программы, на основе изучения деятельности конкретной организации (предприятия), на приобретение практического опыта в сфере профессиональной деятельности менеджера.

Перечень вопросов, которые студент рассматривает при прохождении производственной практики, лежит в поле профессиональной работы и может включать не только вопросы организационно-управленческие, но и другие аспекты, например корпоративные финансы, финансовые рынки, банковское дело, финансовый менеджмент, страхование. Могут быть затронуты аспекты консолидированной финансовой отчетности и ее анализа.

### Содержание производственной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Длительность этапов, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля	Компетенции
-------	--------------------------	--	-------------------------	-------------

1	Ознакомительная лекция	4	Опрос	ОПК-4, ОПК-3 ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8
2	Инструктаж по ТБ, первичный инструктаж на рабочем месте	4	Опрос	ОПК-4, ОПК-6 ПК-2
3	Ознакомление с направлением деятельности, отраслевой принадлежностью, структурой предприятия	8	Отчет по практике	ОПК-2, ОПК-3 ПК-3 ПК-5, ПК- 7ПК-8
4	Ознакомление с нормативными документами и принципами организации деятельности предприятия	8	Отчет по практике	ОПК-2, ОПК-3 ПК-4, ПК-5, ПК- 7ПК-8
5	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации документального материала	30	Отчет по практике	ОПК-2, ОПК-3, ПК-4 ПК-5, ПК- 7ПК-8
6	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического материала	30	Отчет по практике	ОПК-2, ОПК-3, ПК-7 , ПК-8
7	Мероприятия выполнению функций менеджера одного из структурных подразделений места прохождения практики	40	Отчёт по практике	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-2
8	Подготовка необходимой документации по месту прохождения практики	48	Отчет по практике	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7 ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8
9	Оформление отчета по практике	44	Отчет по практике	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7 ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8
	<b>Итого</b>	<b>216</b>		

### Раздел III. Отчет по практике

#### 3.1 Структура отчета

В отчете должна быть отражена конкретная работа студента на предприятии (организации) где проходила практика, согласно программе.

Отчет о практике выполняется на последнем этапе прохождения практики и имеет **структуру:**

## ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ (приложение 1)

### НАПРАВЛЕНИЕ

ДНЕВНИК (приложение 2) Включает план, график практики, описание выполняемых работ по календарю, отзыв руководителя практики от организации (предприятия), отзыв руководителя практики от Института (кафедры).

ВВЕДЕНИЕ: Указываются цель и задачи практики, база практики, кратко проделанная работа, функции, выполняемые практикантом в организации (предприятии).

#### 1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Описывается краткая характеристика организации (предприятия) виды деятельности, анализируется организационная структура управления организацией (предприятием), анализируются экономические показатели, характеризующие результаты деятельности организации, дается оценка организационной структуре управления, документообороту и прочим аспектам деятельности хозяйствующего субъекта.

#### 2. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Пишутся названия разделов выполняемых работ в соответствии с планом практики.

Здесь необходимо ссылаться на приложенные к отчету копии документов, расчетные таблицы, графики, прочие материалы.

Тематика научно-исследовательской работы (при наличии) определяется потребностью института или кафедры в установлении и поддержании взаимовыгодных долгосрочных отношений с работодателями. Студенты могут участвовать в исследованиях по заданию организаций - баз практики. Задание формулирует руководитель практики. Это могут быть расчеты отдельных показателей и их сопоставление со среднестатистическими данными по промышленности, или сфере деятельности организации; составление и анализ анкет, для оценки, например маркетинговой деятельности, деятельности по управлению персоналом, другие виды работ, связанные с профилем подготовки студента. На данном этапе, в рамках НИР, рекомендуется выполнение задания по теме выпускной квалификационной работы. Содержание в этом случае отчета определяется спецификой темы научно-исследовательской работы; объем – не более 10 страниц в отдельном разделе общего отчета. Отчет по научно-исследовательской работе визируется руководителем работы.

Качество выполнения научно-исследовательской работы учитывается при вынесении общей оценки практики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ должно отражать все результаты проведенного исследования в организации (предприятии) и рекомендации.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ (прикладываются копии организационных документов, первичных бухгалтерских документов, бухгалтерская отчетность организации, различные аналитические таблицы, статистические данные и др.).

### 3.2. Указания по оформлению отчета

Объем отчета должен составлять до 30 страниц машинописного текста без приложения.

Каждый раздел отчета следует начинать с новой страницы.

Все разделы должны иметь заголовки, которые четко и кратко отражают их содержание. Заголовки разделов, а также слова «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ В ЗАО «ПЕРГАМЕНТ»», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ» следует располагать в середине строки без точки в конце и не подчеркивая печатать прописными буквами.

Содержание отчета оформляется тем же шрифтом, что и заголовки внутри работы.

Переносы слов и сокращения в заголовках не допускаются.

Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Расстояние между заголовком и текстом 8мм (1пустая строка).

Если раздел состоит из одного подраздела, то подраздел не нумеруется.

Разделы должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами без точки. Перед названием раздела основной части слово «РАЗДЕЛ» не пишется, точка после номера раздела не ставится.

Например:

## 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Подразделы должны иметь заголовки, которые записываются с абзаца строчными буквами (кроме первой прописной).

Подразделы нумеруются в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Например:

### 1.1 Сущность инновационной деятельности

Расстояния между подразделом и разделом не предусмотрено.

Например:

## 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1.1 Сущность инновационной деятельности

Внутри подразделов могут быть приведены перечисления, каждое из которых записывают с абзацного отступа (в соответствии с ГОСТ 2.105-95 15–17 мм). Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или при необходимости ссылки в тексте на одно из перечислений строчную букву, после которой ставится скобка.

Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа, как показано в примере. Другие обозначения при перечислении не допускаются (например, \*, •, <).

Например:

а) -----;

б) -----;

1) -----;

2) -----;

в) -----

## **Представление отдельных видов текстового материала**

### **Числительные**

Однозначные количественные числительные, если при них нет единиц измерения, пишутся словами. Например: пять станков, на трех образцах.

Количественные числительные при записи арабскими цифрами не имеют падежных окончаний, если они сопровождаются существительными. Например: на 20 страницах (не на 20-ти страницах).

Однозначные и многозначные порядковые числительные пишутся словами. Например: третий, тридцать, четвертый, двухсотый.

Порядковые числительные, входящие в состав сложных слов, пишутся цифрами. Например: 15-тонный грузовик, 30-процентный раствор.

Порядковые числительные при записи арабскими цифрами имеют падежные окончания. В падежном окончании порядковые числительные, обозначенные арабскими

цифрами, имеют: а) одну букву, если они оканчиваются на две гласные; на «и» и на согласную букву; б) две буквы, если оканчиваются на согласную и гласную букву. Например: вторая – 2-я (не: 2-ая), пятнадцатый – 15-й (не 15-ый), тридцатых – 30-х (не: 30-ых), десятого класса (не: 10-го класса).

Порядковые числительные, обозначенные арабскими цифрами, не имеют падежных окончаний, если они стоят после существительного, к которому относятся. Например: в таблице 4, на рисунке 2.

Порядковые числительные при записи римскими цифрами для обозначения порядковых номеров столетий (веков), кварталов падежных окончаний не имеют. Например: XX век, III квартал.

## Сокращения

Правила сокращения слов и словосочетаний устанавливаются государственными стандартами. Один из них – ГОСТ 7.12-93.

К общепринятым сокращениям, не требующим специальных разъяснений, которые можно использовать в ВКР относятся следующие:

т.е. – то есть,  
и т.д. – и так далее,  
и т.п. – и тому подобное,  
и др. – и другие,  
и пр. – и прочие (после перечислений).

в. - век

вв. – века

г. – год

гг. - годы (при обозначении веков, годов и т.д.)

Не допускается сокращения слов «так называемый», «так как», «например», «формула», «уравнение», «рисунок».

Собственную систему сокращений целесообразно вводить для терминов, которые многократно (более трех раз) встречаются в тексте. Сокращение вводится при первом упоминании в тексте и указывается в круглых скобках после полного наименования. Например: ... основные производственные фонды (ОПФ). В дальнейшем сокращение употребляется в тексте без расшифровки.

Все используемые в отчете сокращения и буквенные обозначения обязательно должны быть приведены в перечне сокращений и условных обозначений к отчету

## Требования к оформлению иллюстрированных материалов, формул и уравнений

Для визуализации полученных данных в тексте отчета необходимо привести иллюстрированный материал, подтверждающий те или иные полученные результаты или иллюстрирующие методику расчетов. К ним относятся формулы, таблицы, графики, схемы, фотографии и рисунки.

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами (ГОСТ 2.321-84).

Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой.

Пояснения каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строки пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Например:

$$\rho = m/V , \quad (1)$$

где  $\rho$  – плотность образца, кг/м<sup>3</sup>;

$m$  – масса образца, кг;  
 $V$  – объем образца, м<sup>3</sup>.

Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке умножения применяют знак « X ». В тексте операцию умножения обозначать точкой.

Наиболее важные формулы, а также длинные и громоздкие формулы, содержащие знаки суммирования, приведения, дифференцирования, интегрирования располагают на отдельных строках. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Формулы, за исключением формул, помещаемых в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения. Например: формула (В.1).

Следует знать и правила пунктуации в тексте с формулами. Общее правило здесь таково: формула включается в предложение как его равноправный элемент. Поэтому в конце формул и в тексте перед ними знаки препинания ставят в соответствии с правилами пунктуации.

### Таблицы

Таблицу следует располагать в отчете непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые или на следующей странице. Допускается располагать таблицу вдоль длинной стороны листа.

На все таблицы, рисунки, приложения должны быть приведены ссылки в тексте с указанием их номеров.

Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким.

Название следует помещать над таблицей слева без отступа в одну строку с номером через тире:

Таблица 2.1 – Показатели экономической деятельности предприятия


Высота строк таблицы должна быть не менее 8 мм.

При переносе части таблицы на следующую страницу необходимо повторить нумерацию граф и написать слева слово «Продолжение таблицы» с указанием ее номера. Причем в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию, ее ограничивающую, не проводят.

Например:

Таблица 2.1 – Показатели экономической деятельности предприятия

1	2	3	4



## Продолжение таблицы 2.1

1	2	3	4

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается.

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице физической величины, то их обозначение необходимо помещать над таблицей справа. Например:

Таблица 2.1 – Показатели экономической деятельности предприятия  
(в процентах)


Таблицы нумеруют арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы или в пределах раздела. В последнем случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Например: Таблица 6; Таблица 1.6

**Не допускается** нумеровать таблицу в пределах подразделов!

Например: Таблица 3.1.2.

## Иллюстрации

К иллюстрациям относятся фотографии, рисунки, схемы, диаграммы, графики. Иллюстрации следует располагать в отчете непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если в указанном месте они не помещаются. Иллюстрации должны иметь названия, которые помещают под иллюстрацией.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах раздела. В последнем случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Подпись под иллюстрацией следует оформлять по следующей схеме:

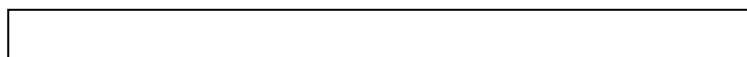


Рисунок 1 – Модель управления предприятием  
(номер) (название рисунка)

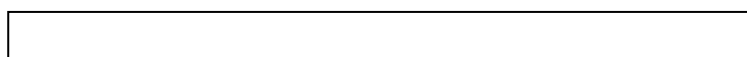


Рисунок 1.1 – Организационная структура предприятия  
(номер) (название рисунка)

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например: Рисунок А 4.

## Примечания, сноски и ссылки

Примечания приводят в отчете, если необходимы пояснения или справочные данные к содержанию текста, таблиц или иллюстраций. Примечания не должны содержать требований.

Примечания следует помещать непосредственно после текстового, графического материала или в таблице, к которым относятся эти примечания, и печатать с прописной

буквы с абзаца. Если примечание одно, то после слова «Примечание» ставится тире и примечание печатается тоже с прописной буквы. Например:

Примечание — (текст примечания)

Одно примечание не нумеруют. Несколько примечаний нумеруют арабскими цифрами. Например:

Примечания

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_

Примечания к таблице помещают в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы.

Допускается вместо примечания делать сноски, если необходимо пояснить отдельные данные, приведенные в отчете, то эти данные следует обозначать надстрочными знаками сноски. Знак сноски ставят непосредственно после того слова, символа, числа, предложения, к которым дается пояснение, и выполняют арабскими цифрами.

Сноски в тексте располагают с абзацного отступа в конце таблицы, или рисунка, **НО НЕ В КОРНЕ СТРАНИЦЫ!**, на которой они обозначены.

В отчете на используемые источники информации следует делать ссылки. При ссылке на источник информации после упоминания о нем в тексте проставляется его порядковый номер по списку использованных источников, выделенный в квадратных скобках.

Например: [5].

В необходимых случаях (обычно при использовании цифровых данных или цитаты) указывают и страницу, на которой помещается используемая информация.

Например: [14, С. 85].

Ссылаться следует на источник в целом. Оформлять ссылки на использованные источники **в виде сносок не допускается.**

Ссылки в тексте на порядковый номер формул и уравнений дают в круглых скобках. Например: в формуле (1), по уравнению (3).

Ссылки на разделы, таблицы, иллюстрации указывают их порядковым номером. При этом сокращать слова «раздел», «таблица», «рисунок» не допускается.

Например: в разделе 4, на рисунке 5.1, по таблице 2.3.

В тексте работы должны быть ссылки на все приложения.

### **Общие требования и правила составления списка использованных источников**

При выполнении отчета используется не менее 20 литературных источников. В список включаются литературные источники, на которых основывается отчет о практике.

В отчете рекомендуется использовать алфавитную группировку. Например, принято источники в списке литературы располагать в алфавитном порядке. При этом независимо от алфавитного порядка впереди обычно идут нормативные акты. Исходя из этого, можно считать устоявшимся правилом следующий порядок расположения источников:

- нормативные акты;
- книги (по алфавиту);
- печатная периодика (по алфавиту);
- источники на электронных носителях локального доступа;
- источники на электронных носителях удаленного доступа (т.е. интернет-источники).

В каждом разделе сначала идут источники на русском языке, а потом — на иностранных языках (также в алфавитном порядке).

Нормативные акты располагаются в следующем порядке:

- международные акты, ратифицированные Россией, причем сначала идут документы ООН;
- Конституция России;

- кодексы;
- федеральные законы;
- указы Президента России;
- постановления Правительства России;
- приказы, письма и пр. указания отдельных федеральных министерств и ведомств;
- законы субъектов России;
- распоряжения губернаторов;
- судебная практика (т.е. постановления Верховного и прочих судов России);
- законодательные акты, утратившие силу.

Федеральные законы следует записывать в формате:

Федеральный закон от [дата] № [номер] «[название]» // [официальный источник публикации, год, номер, статья]

Законы располагаются не по алфавиту, а по дате принятия (подписания Президентом России) — впереди более старые.

Если при написании работы использовался законодательный сборник или издание отдельного закона, в список литературы все равно следует записать закон (приказ и т.п.) с указанием официального источника публикации. Для федеральных актов такими источниками являются: «Собрание законодательства Российской Федерации»,

«Российская газета», «Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации» и др.

Ниже приводятся примеры библиографического описания различных источников.

#### **Официально-ведомственные и директивные материалы**

Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. — М. : Юрист, 2007. — 31 с.

#### **Федеральный закон**

О государственной регистрации прав на недвижимость, имущество и сделок с ним: Федеральный закон от 21 июля 2007 года №122. — Ф. — М. : Интел-Синтез, 2007. — 32 с.

#### **Указ**

О мерах по оздоровлению государственных финансов: Указ Президента РФ от 11 декабря 2007 года №1278 // Российская газета. — 2007. — 16 дек.

#### **Постановление**

Об основных направлениях структурной перестройки промышленности: постановление Правительства РФ // Сборник законодательства РФ. — 2006. — №4. — С. 291–292.

#### **Книга одного автора**

Горемыкин В.А. Лизинг: Учебник / В.А. Горемыкин. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. — 944 с.

#### **Книга двух авторов**

Горохов Н.Ю. Бизнес – планирование и инвестиционный анализ / Н.Ю.Горохов, В.В. Малев. — М.: Информационно-издательский дом Филинь, 2011. — 208 с.

#### **Книга трех авторов**

Орлов Ю.М. Психологические основы воспитания / Ю.М. Орлов, М.Д. Творогова, Н.И.Косарева. — М.: Педагогика, 2011. — 60 с.

#### **Книга более трех авторов**

Экономика предприятия /Л.Я. Аврамков, В.В. Адамчук, О.В.Антонова, Л.В.Бобков.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. — 742 с.

#### **Книги, не имеющие индивидуальных авторов**

Международная деятельность вуза: Организация и управление качеством / под ред. А.П.Петрова, В.М. Приходько. — М.: Латмэс, 2012. — 152 с.

#### **Статья из журнала**

Коршуков В.П. Перспективы региональных рынков / В.П. Коршуков //Экономика и жизнь. — 2014. - № 6. — с.14 – 15.

Пантелеев Е.К. Виды собственности / Е.К.Пантелеев, И.П. Хопров // Проблемы теории и практики управления. – 2015. - № 4. – С.8 – 11.

Структура доходов различных социальных групп /В.В.Нестеров, А.В.Иванов, П.А.Кочкин, В.М.Дмитриев //Экономические науки. – 2012. - № 5. – С.64 – 69.

#### **Статья из газеты**

Кудушкин А.Ф. Способы амортизации основных фондов: сравнительный анализ / А.Ф. Кудушкин, Н.С.Михайлова // Финансовая газета. - 2013. – Апрель.

#### **Методические указания**

Оформление списка использованных источников и библиографических ссылок в студенческих работах: методические указания / сост. Т.В.Толок, В.И.Яшина; Казан.гос.технол.ун-т. – Казань, 2014. – 19 с.

#### **Документы**

ГОСТ 2.105-95. Общие требования к текстовым документам.

Гражданский кодекс РФ. Часть 1. - М.:–Юридическая литература, 1995. – 140с.

Постановление РФ от 5 августа 1992 г. № 552 «Об утверждении положения о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость, и о порядке формирования результатов, учитываемых при налогообложении прибыли».

#### **Ссылки на интернет**

##### **web-страница**

Мелентьева, Ю. Библиотечное обслуживание в школьной библиотеке: специфика форм и методов. Лекция 3. Библиотечное общение в процессе библиотечного обслуживания [Электронный ресурс] / Юлия Мелентьева // Режим доступа: <http://lib.1september.ru/2004/19/19.htm>. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 1.08.2015).

##### **статья из электронного журнала**

Белоус, Н. А. Прагматическая реализация коммуникативных стратегий в конфликтном дискурсе / Н. А. Белоус // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2006. – № 4 [Электронный ресурс]. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа:[http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5\\_3\\_1.htm](http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5_3_1.htm). – (Дата обращения: 15.12.2014).

##### **сайт**

Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. технологий РГБ ; ред. Т. В. Власенко ; Web-мастер Н. В. Козлова. – Электрон. дан. – М. : Рос. гос. б-ка, 2012. – Режим доступа : <http://www.rsl.ru>. – Загл. с экрана.

##### **электронная книга**

Шпринц, Лев. Книга художника: от миллионных тиражей – к единичным экземплярам [Электронный ресурс] / Л. Шпринц. – Электрон. текстовые дан. – М. : [Б. и.], 2014. – Режим доступа: <http://artbook.km.ru/news/000525.html>, свободный.

##### **базы данных**

Электронный каталог ГПНТБ России [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах, литературы, поступающей в фонд ГПНТБ России. – Электрон. дан. – М., [199-]. – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/search/help/el-cat.html>. – Загл. с экрана

### **Оформление приложений**

К приложениям относят материал, дополняющий текст работы. Например, графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описание алгоритмов и программ на ЭВМ, документы.

Приложения, как правило, выполняют на листах формата А 4. Допускается оформлять приложения на листах формата А 3, А 4 × 3, А 4 × 4, А 2 и А 1 по Гост 2.301.

Приложения помещаются в конце отчета после списка использованных источников.

Приложения в отчете обязательны и должны быть информационными. Информационные приложения могут быть рекомендуемого или справочного характера.

В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», а под ним в круглых скобках для обязательного приложения пишут слово «обязательное», а для информационного – «рекомендуемое» или «справочное».

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность, без точки в конце и не подчеркивая.

Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

В случае полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

Если в отчете одно приложение, оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ А».

Каждое приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Текст приложения, при необходимости, может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения.

Приложения должны иметь сквозную нумерацию страниц. Все приложения должны быть перечислены в содержании с указанием их номеров и заголовков.

Таблицы (рисунки) нумеруются только в тех приложениях, где их больше одной (одного). Сначала указывается обозначение приложения, а затем порядковый номер таблицы (рисунка). Например: Таблица Б.2, Рисунок Г.2

#### **Раздел IV. Порядок проведения итогов практики**

В установленный срок (в течение недели после окончания производственной практики, согласно установленному расписанию) отчет, оформленный в соответствии с указанными выше требованиями, передается студентом на кафедру менеджмента для проверки руководителем практики от Института и написания им отзыва.

Отчет проверяется и визируется руководителем практики от Института. К отчету должны быть приложены: отзыв руководителя практики от организации (предприятия), заверенный печатью, и дневник практики. Отсутствие отдельных документов или несвоевременная сдача документов являются основанием для отказа руководителя практики от Института (кафедры) в приеме отчета.

Руководитель практики от организации (предприятия) представляет письменный отзыв о работе студента, оценивая её с позиции выполнения индивидуального плана, полноты выполнения полученных на практике заданий и продемонстрированных профессиональных навыков и компетенций.

Отчет оценивается руководителем практики от организации (предприятия) и руководителем от Института (кафедры) по балльной системе (максимальный балл - 50) (таблица 1 и таблица 2).

Оценка руководителя практики от Института (кафедры) суммируется с оценкой руководителя практики от организации (предприятия), на основании чего определяется общая рейтинговая оценка студента за прохождение практики, которая заносится в ведомости и зачетную книжку студента.

В случае получения оценки «неудовлетворительно» отчет направляется на доработку.

**Таблица 1 - Критерии оценивания преддипломной практики (руководитель от организации (предприятия))**

Критерий оценки	Коды компетенций	Возможные баллы	Мнение руководителя практики (баллы)
Ознакомление с деятельностью организации	ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	0-5	
Сбор эмпирических и фактических данных в соответствии с профилем подготовки.	ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	0-5	
Участие в основных направлениях деятельности организации.		0-10	
Оформление отчета: Отчет о прохождении практики (соответствует требованиям института по структуре и содержанию, выполнен аккуратно, с применением технических средств, имеются расчеты, диаграммы, иллюстративные материалы, приложены документы, имеется список актуальных источников и нормативных актов и др.)	ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	0-10	
Выполнение индивидуального задания практики (задание выполнено корректно, раскрыто содержание основных вопросов задания, есть ссылки на литературу, сайты официальных министерств и ведомств, на законодательные и нормативные акты, имеются копии документов, справочные материалы и т.д.)	ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	0-10	
Дневник прохождения практики (заполнен аккуратно, подробно, в соответствии с заданием, с календарным графиком, в соответствии с выполняемыми на момент практики заданиями, отражает планы и результаты работы, содержит замечания, отметки и др.)	ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	0-10	
Итого, максимум		<b>50</b>	

Руководитель практики от предприятия, организации, учреждения, подразделения Института:

\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
(ФИО, подпись)

**Таблица 2 - Критерии оценивания преддипломной практики (руководитель от Института)**

Критерии оценки	Коды компетенций	возможные баллы	Мнение руководителя практики (баллы)

Оформление отчета: Отчет о прохождении практики (соответствует требованиям института по структуре и содержанию, выполнен аккуратно, с применением технических средств, имеются расчеты, диаграммы, иллюстративные материалы, приложены документы, имеется список актуальных источников и нормативных актов и др.)	ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	0-20	
Оформление дневника Дневник прохождения практики (заполнен аккуратно, подробно, в соответствии с заданием, с календарным графиком, в соответствии с выполняемыми на момент практики заданиями, отражает планы и результаты работы, содержит замечания, отметки и др.)	ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	0-10	
Выполнение индивидуального задания практики (задание выполнено корректно, раскрыто содержание основных вопросов задания, есть ссылки на литературу, сайты официальных министерств и ведомств, на законодательные и нормативные акты, имеются копии документов, справочные материалы и т.д.)	ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	0-10	
Наличие выводов и предложений	ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	0-10	
Итого, максимум		50	

Руководитель практики от Института:

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
(ФИО, подпись)

### Шкала оценки результатов производственной практики (дифференцированный зачет)

Для оценки дескрипторов компетенций используется балльная шкала оценок.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы.

Оценка дескрипторов категории	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
	<b>Баллы</b>			
	0-59	60-79	80-90	91-100
«Знать»:	неправильный ответ, ответ не по существу задания, ответ не соответствующий полностью требованиям критерия	ответ, содержит значительные неточности, при ответе допущена существенная ошибка, ответ несвязный	ответ достаточно полный и правильный на основании изученных материалов; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные	ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный

			ошибки	
«Уметь»	Не выполнены требования к написанию и защите отчета. Имеются многочисленные существенные замечания и недостатки, которые не могут быть исправлены. Умение (навык) не сформировано	Выполнены базовые требования к выполнению, оформлению и защите отчета. Имеются достаточно существенные замечания и недостатки, требующие значительных затрат времени на исправление. Умение (навык) сформировано на минимально допустимом уровне	выполнены основные требования к выполнению, оформлению и защите отчета Имеются отдельные замечания и недостатки. Умение (навык) сформировано достаточно полно	выполнены все требования к выполнению, написанию и защите отчета. Умение (навык) сформировано полностью
«Владеть»				

## Приложение 1

**Частное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 «Институт социальных и гуманитарных знаний»  
 (ЧОУ ВПО «ИСГЗ»)**



**ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**  

---

**(учебной, производственной, преддипломной)**

Фамилия \_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_

Факультет \_\_\_\_\_

Курс \_\_\_\_\_, группа \_\_\_\_\_

База практики:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Руководитель практики от Института

\_\_\_\_\_

Руководитель практики от предприятия, организации, учреждения, подразделения Института

\_\_\_\_\_

**Приложение 2**



**Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Институт социальных и гуманитарных знаний»  
(ЧОУ ВО «ИСГЗ»)**

**ДНЕВНИК ПРАКТИКИ**

**(учебной, производственной, преддипломной)**

Фамилия \_\_\_\_\_  
Имя \_\_\_\_\_  
Отчество \_\_\_\_\_  
Факультет \_\_\_\_\_  
Курс \_\_\_\_\_, группа \_\_\_\_\_

База практики:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Руководитель практики от Института

\_\_\_\_\_

Руководитель практики от предприятия, организации, учреждения, подразделения Института

\_\_\_\_\_

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практики от Института

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., подпись)  
м.п.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практики от предприятия,  
организации, учреждения, подразделения  
Института

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., подпись)  
м.п.

**ПЛАН-ГРАФИК**

Срок практики «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

<b>Срок</b>	<b>Планируемая работа</b>	<b>Место или структурное подразделения предприятия</b>









**Форма справки с места работы**

Ректору  
Частного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Институт социальных и гуманитарных знаний»

---

**СПРАВКА**

\_\_\_\_\_ (указать полное наименование организации, либо вид органов власти)  
подтверждает, что студент ЧОУ ВПО «ИСГЗ» \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (указать Ф.И.О. студента)  
действительно работает в \_\_\_\_\_  
(указать полное наименование организации, либо вид органов власти)  
в должности \_\_\_\_\_ с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
(указать полное наименование должности)  
по настоящее время.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(должность руководителя) (подпись) (Ф.И.О. руководителя)

М.П.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года



## АНКЕТА ДЛЯ САМООЦЕНКИ БАКАЛАВРАМИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

по производственной практике

**1. Удовлетворены ли Вы результатами прохождения практики?**

- Да, полностью
- Да, в основном
- Нет, не полностью
- Абсолютно нет.

**2. Удовлетворены ли Вы организацией прохождения практики?**

- Да, полностью
- Да, в основном
- Нет, не полностью
- Абсолютно нет.

**3. Насколько был обеспечен Вам доступ к необходимым информационным ресурсам**

**в процессе прохождения практики?**

- Да, обеспечен полностью
- Да, в основном обеспечен
- Нет, обеспечен недостаточно
- Нет, совсем не обеспечен.

**4. Достаточно ли полон перечень дисциплин, которые Вы изучали в вузе для к успешного прохождения практики?**

- Да, достаточен полностью
- Да, в основном достаточен
- Нет, не совсем недостаточен
- Абсолютно не достаточен

**5. Какие дисциплины из изученных в вузе особенно пригодились Вам в процессе прохождения практики и написания отчета?**

---

---

---

**6. Способствовала ли формированию указанных компетенций пройденная Вами практика:**

**Компетенция ОПК-2** способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

- да
- нет

**Компетенция ОПК- 3** способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

- да
- нет

**Компетенция ОПК- 4** способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

- да
- нет

**Компетенция ОПК-5** владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

- да
- нет

**Компетенция ОПК-6** владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

- да
- нет

**Компетенция ПК-1** владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

- да
- нет

**Компетенция ПК-2** владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

- да
- нет

**Компетенция ПК-3** владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

- да
- нет

**Компетенция ПК-4** умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

- да
- нет

**Компетенция ПК-5** способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

- да
- нет

**Компетенция ПК-6** способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

- да
- нет

**Компетенция ПК-7** владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

- да

-нет

**Компетенция ПК-8** владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

-да

-нет

**7. Знаний по каким дисциплинам Вам не хватило в процессе прохождения практики**

**и написания отчета?**

---

---

---